

EUROPAGES NEDİR ?

B2B Marketing Solutions

- **EUROPAGES** Fransa'da 1980 yılında kurulmuş olan,
- Alman CAPVIS Yatırım Fonu'nun sahibi olduğu,
- 37 yıldır yayınına tüm dünyada devam eden,
- Türkçe dahil 26 dilde ürün, hizmet ve firma araması yapma imkanı sunan,
- 2,600,000 firma bilgisi içeren,
- 15 dilde Firma bilgileri yayınlanan,
- Aylık ortalama 3,300,000 profesyonel ziyaretçisi olan,
- Dünyanın her ülkesinde kullanıma açık olan,
- Firmanızın, Dünya B2B pazarında yer almasını sağlayan,
- Ürünlerinizin, Dünyanın her noktasındaki alıcılar tarafından bulunmasını sağlayan,
- Geniş kapsamlı bir **B2B PLATFORMUDUR**,
- Uluslararası İş İletişim Ağı, Ürünler ve Hizmetler için Daimi Sergi Alanı, İhracatçılar ve İthalatçılar için Profesyonel Bilgi Kaynağıdır.

EUROPAGES KİMLER İÇİNDİR ?

B2B Marketing Solutions

- **EUROPAGES** Tüm Dünyadan, İş Adamları – İş Kadınları – İhracat Müdürleri – İthalat Müdürleri – Satınalma Müdürleri – Endüstriyel Şirketler – Üreticiler – Hizmet Sunanlar – Karar Mercileri içindir.

EUROPAGES 'den İŞİNİZİ GELİŞTİRMEDE NASIL YARARLANIRSINIZ ?

B2B Marketing Solutions

- **EUROPAGES** B2B Marketing çözümleri, size milyonlarca profesyonelin iletişim ağına giriş kapısını açar.
- **EUROPAGES** Web sitesinde, 33 milyon ziyaretçi, ihtiyaçları için 62 milyon ürün taraması ve 122milyon sayfa görüntülemesi yapmaktadır.
- **EUROPAGES B2B MARKETING ÇÖZÜMLERİ** ile; "E-Page" içeriğiniz optimize edilerek daha görünür olursunuz. Web'de uluslararası bulunabilirliğiniz artar, ziyaretçileriniz müşterinize haline gelir.
- **EUROPAGES** üyesi iseniz, Dünyanın herhangi bir yerinden, herhangi bir kişi, sizin ürettiğiniz ürünü internette aradığında BULUNACAĞINIZDAN EMİN OLUNUZ !

- **MYSTAT** ile her üye kendi yatırımının geri dönüşünü bütün istatistiksel verilerle değerlendirebilir. Hedef Kitle ve Hedef Pazarlarını görebilir. Her ay üyelere, kendi dilinde, şirketleri ile ilgili iletişim istatistikleri gönderilir. Bu şekilde yatırımlarınızın geri dönüşünü denetler ve ölçümleyebilirsiniz.
- **MYEUROPAGES** üzerinde şirketinizin tüm içeriğini doğrudan kontrol edebilir, yönetebilirsiniz.
- B2B E-Marketing Servis'in yeni satış yöntemlerini kullanarak, yeni müşteriler ve yurtdışı iş ortakları bulursunuz.
- Ürün ve hizmetlerinizi sergilemede sergi alanı olarak kullanırsınız.
- Avrupanın iş ağına dahil olarak, online pazarlama çözümlerinden yararlanır ve işiniz geliştirirsiniz.
- Günümüzde, Global Satış Yönetiminde ONLINE KAYNAKLAR anahtar rol oynamaktadır.
- Profesyonel Satınalmacılar satınalma sürecinin ilk %57'lik bölümünde üretici ve satıcılarla doğrudan temasa geçmezler, internet üzerinden araştırma yaparlar. Yani, üretici ve satıcılarla ilk görüşmeleri piyasa ve ürün araştırma sürecinin tamamlanmasından sonra yaparlar. Bu nedenle B2B sitesine üye olarak ürününüzü sergilemeniz gereklidir.

Europages B2B platformunun ziyaretçilerinin bölgeleri şöyledir.

- Avrupa'dan 24,9 milyon ziyaretçi
- Asya'dan 3,4 milyon ziyaretçi
- Afrika'dan 1,5 milyon ziyaretçi
- Kuzey Amerika'dan 1,4 milyon ziyaretçi
- Güney Amerika'dan 1,5 milyon ziyaretçi
- Avustralya'dan 0,1 milyon ziyaretçi

Europages ziyaretçilerinin en çok aradıkları ilk 5 sektörün istatistikleri şöyledir;

- Tekstil-Giyim 7.680.000 arama
- Yiyecek ve İlgili Ürünler 6.430.000 arama
- Makine-Endüstri-Ekipman 5.770.000 arama
- İşle İlgili Hizmetler 5.730.000 arama
- Kimya-Kozmetik 3.610.000 arama

- Her ay 5000'den fazla yeni şirket **Europages** 'e üye olmaktadır.
- **Europages**, sizin potansiyel müşterinizin lisanından konuşur.